"I SEGRETI DEL CLEANING DI QUALITÀ". IL LIBRO DI SABRINA FRONTI CHE SVELA IL LATO POCO CONOSCIUTO DEL PULITO PROFESSIONALE

di **Genny Tartarotti**

Succede quasi sempre così: quando un imprenditore lancia un'idea innovativa, la prima reazione è di incredulità. C'è chi la considera difficilmente realizzabile e chi la definisce senza mezzi termini una pazzia. **Sabrina Fronti**, titolare dell'impresa di pulizie La Rapida di Mattarello, lo sa bene, ma ha voluto provarci lo stesso e ha fatto ciò che pochi fanno: fermarsi, osservare il proprio lavoro e valutarlo per ciò che è davvero.

Il settore del cleaning *– osserva Sabrina –* ***è spesso percepito come di 'serie B'*** *e schiacciato dalla logica del prezzo al ribasso.*

Una percezione che – precisa – nasce anche da una mancanza di competenze,

perché ***siamo noi imprenditori del pulito per primi a non valorizzarlo come dovremmo.*** *Saper fare un lavoro non significa saper fare impresa. La pandemia – prosegue – avrebbe potuto rappresentare un'occasione per ripensare il settore e riposizionarlo in modo diverso. Purtroppo non l'abbiamo colta.*

Sabrina ha iniziato a riflettere sulla sua realtà e a chiedersi come poteva far crescere sé stessa e il suo team.

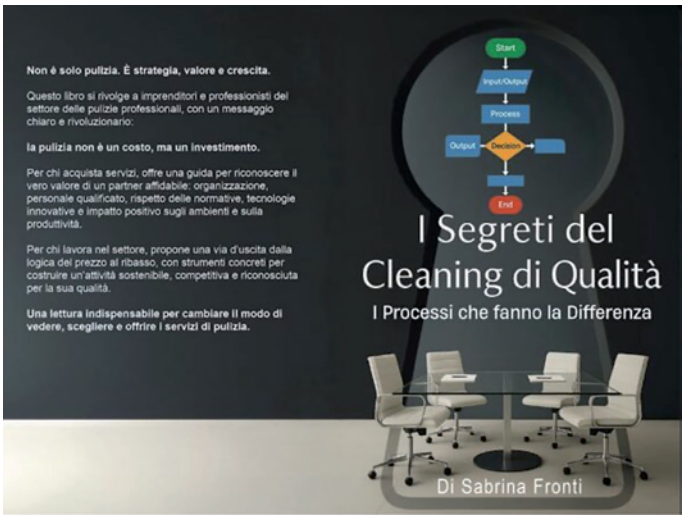
Ho avuto l'opportunità di confrontarmi con altri imprenditori che mi hanno fatto vedere potenzialità che avevo, ma che non vedevo. ***Ho scoperto cosa significa leadership nel vero senso del termine.*** *Un tempo ero autoritaria, poi ho sentito il bisogno di cambiare. Ho letto Robin Sharma e ho ritrovato valori che mi ero persa.*

Sabrina inizia così un'attenta analisi del suo lavoro, valutandone ogni singolo aspetto e processo, mettendo a punto un **metodo,** fondato sull'esperienza quotidiana in azienda **per ripensare totalmente il settore delle pulizie professionali**.

QUANDO PULIRE SIGNIFICA CREARE VALORE

Dal suo percorso è nato un libro: "**I segreti del cleaning di qualità"**, rivolto sia ai clienti che agli imprenditori del pulito, "alleati nella crescita e non concorrenti". 172 pagine per "**cambiare il modo di vedere e vivere la pulizia professionale**". Un testo pensato per ribaltare la percezione del settore, svelando ciò che l'utente finale raramente percepisce: **di un servizio di pulizie si vede solo il 20%**, quello che accade sul campo, mentre **dietro c'è un sistema complesso** fatto di formazione, organizzazione, coordinamento, comunicazione. Un lavoro costante e silenzioso, indispensabile per garantire continuità, qualità e sicurezza anche quando il turn over rischia di compromettere il servizio. Un valore che per Sabrina, **vincitrice insieme al suo team del premio Impresa Sicura 2025**, va raccontato meglio e soprattutto va fatto comprendere.

Quando si parla di pulizia – aggiunge – raramente si riflette sulle sue ripercussioni reali. Eppure, il valore di ***un servizio di cleaning diventa evidente proprio quando lo si collega alla sicurezza e alla salute delle persone.*** *Non solo negli ambienti sanitari, dove il legame è immediato, ma anche in contesti apparentemente più semplici, come le cucine, i ristoranti o gli spazi di lavoro quotidiani. In questi ambienti* ***procedure corrette, continuità operativa e standard rigorosi*** *incidono direttamente sulla prevenzione dei rischi, sulla tutela delle persone e sulla qualità della vita lavorativa.*



IL TEAM COME PUNTO DI FORZA

Ed è qui che entra in gioco **il personale**: il vero **motore di questo sistema** che, se da un lato rappresenta una criticità, dall'altro potrebbe trasformarsi in un punto di forza. Il settore infatti potrebbe giocare un ruolo sociale di primo piano.

Le candidature non mancano – spiega – . Sosteniamo in media otto colloqui alla settimana. Ciò che manca è una preparazione adeguata. Eppure il nostro settore avrebbe la capacità di assorbire manodopera con bassa scolarizzazione, offrendo un'occasione di crescita. Ma senza regole certe e contratti equi e regolari, l'opportunità svanisce. Serve un cambiamento culturale e sta a noi imprenditori – precisa – lavorare per implementarlo.

Per riuscirci, osserva, bisogna **partire dai valori**. Quei valori che da sempre guidano ogni scelta di

Sabrina: **credibilità**, **autorevolezza**, **trasparenza**, **affidabilità, sicurezza**, **serenità** e soprattutto **coerenza**.

Se dico A è A. Non B.

Poi bisogna fissare l'obiettivo e **costruire un sistema organizzativo** capace di sostenere un flusso di lavoro efficace ed efficiente.

I nostri collaboratori utilizzano un'**app ottimizzata sulla base delle nostre esigenze**, affinché possano trovare lì tutte le informazioni necessarie per svolgere al meglio i propri compiti.

Un protocollo chiaro basato su un processo costruito dall'interno.

*Ho fatto anch'io le pulizie – racconta – , perché **non puoi insegnare o gestire un lavoro che non hai mai fatto**. Devi conoscerlo davvero fino in fondo. Solo così puoi far crescere i tuoi collaboratori, cogliere le loro attitudini e aiutarli a svilupparle. È anche questo ciò che dovremmo fare noi imprenditori.*

COME IL PULITO TRASFORMA GLI SPAZI E LA VITA

Purtroppo, come osserva Sabrina, sono ancora in pochi a pensarla così. La mancanza di etica si riflette anche sul mercato, dove non mancano operatori improvvisati e logiche al ribasso.

Più di un'impresa nata con strategie low cost ha dovuto chiudere – osserva – . Lavoriamo con le aziende e amo lavorare con le imprese, ma spesso siamo considerati l'ultima ruota del carro.

Non si tratta solo di una questione organizzativa, ma di principio.

Senza valori condivisi e senza rispetto per il lavoro altrui, non si costruisce niente di solido. È l'etica a fare la differenza.

E qui si fa strada il messaggio che attraversa l'intero volume: "**la pulizia non è un costo, ma un investimento**". Un investimento **per le aziende clienti** che non acquistano solo "un semplice servizio, ma un potente strumento di crescita, distinzione e valore, capace di trasformare gli ambienti e generare un impatto positivo tangibile, e un investimento **per gli imprenditori del settore** che spesso sono focalizzati sul ribasso dei prezzi senza rendersi conto del danno che creano a sé stessi e all'intero comparto.

Alla base di tutto una filosofia semplice, ma significativa: "Nell'ordine e nel pulito si vive meglio. **La pulizia non è solo un servizio, ma un modo per migliorare la vita di chi lavora e di chi usufruisce degli spazi**", perché ordine e pulizia sono fondamentali per il benessere, per liberare la mente e per lasciare spazio alle cose nuove, aprendo la porta a possibilità e idee che ancora devono arrivare.